



## COMUNICATO STAMPA

### **Il progetto VoWoCo Erasmus+ presenta una nuova matrice delle competenze per le donne imprenditrici**

**Le imprenditrici necessitano di un sostegno che si rifletta sulle competenze reali, le sfide e le opportunità che caratterizzano il loro lavoro quotidiano. Il progetto VoWoCo ha ora tradotto questa intuizione in azione con lo sviluppo di una Matrice delle Competenze basata su dati empirici che identifica le competenze imprenditoriali più importanti per le donne in Ungheria, Italia, Portogallo e Turchia.**

La Matrice delle Competenze è stata costruita attraverso un processo di ricerca concreto e partecipato. È il risultato di un rigoroso percorso di ricerca che ha integrato focus group con imprenditrici e donne in fase di transizione professionale, analisi del mercato del lavoro e il contributo di 22 esperti internazionali provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, dalla società civile e dalle istituzioni pubbliche. Nei quattro paesi, la ricerca ha individuato 66 competenze di primo ordine, 17 temi di secondo ordine e quattro dimensioni di competenze generali, restituendo un quadro articolato delle competenze chiave per le imprenditrici in realtà differenti.

I risultati mostrano che il successo imprenditoriale è determinato da molto più che l'alfabetizzazione finanziaria o i tradizionali indicatori di crescita. La matrice evidenzia come le competenze relazionali e sociali siano le più rilevanti, seguite da quelle gestionali e operative, personali e comportamentali, nonché cognitive e strategiche. Gli esperti hanno individuato **nel networking e nel capitale sociale, nella capacità di riconoscere le opportunità, nell'autoregolazione, nella pianificazione strategica e nella leadership adattiva** gli ambiti di competenza più rilevanti. In altre parole, la matrice riflette il modo in cui le imprenditrici sviluppano e portano avanti le proprie attività, gestendo relazioni, vincoli istituzionali, incertezze e continui cambiamenti personali e professionali.

È proprio questo a rendere la Matrice delle Competenze uno strumento particolarmente utile: offre una base pratica e fondata su dati concreti per sviluppare percorsi di formazione, mentoring e autoriflessione realmente rispondenti ai bisogni delle imprenditrici, anziché a semplici supposizioni. Su questa base, VoWoCo sta sviluppando un modulo di apprendimento online che sarà disponibile gratuitamente, aiutando le imprenditrici a rafforzare le competenze più rilevanti nella gestione della propria attività. La matrice può



quindi essere utile non solo a ricercatori e decisori politici, ma anche a formatori, mentori, organizzazioni e donne che desiderano avere un quadro più chiaro della propria posizione e delle possibilità di crescita.

I risultati per paese rivelano inoltre differenze sorprendenti:

- **In Ungheria**, emerge un profilo fortemente orientato alla dimensione personale e psicologica: le imprenditrici fanno spesso leva sulla consapevolezza di sé, sulla capacità di ridefinire la propria identità professionale e sull'adattamento ai cambiamenti di carriera, anche in contesti caratterizzati da minori reti di supporto sociale.
- **L'Italia** si distingue invece per un approccio fortemente relazionale, in cui il networking di comunità e l'empatia giocano un ruolo centrale, confermando l'importanza dei legami sociali nello sviluppo delle attività imprenditoriali.
- **Il Portogallo** presenta un profilo maggiormente orientato alla pianificazione strategica e alla gestione dell'incertezza, con una particolare attenzione a strumenti pratici in grado di supportare il processo decisionale anche in contesti con risorse limitate.
- **La Turchia** infine, mostra un profilo fortemente orientato alle opportunità, caratterizzato da una spiccata attenzione al mercato, da una maggiore propensione al rischio e da competenze digitali emergenti, come la visualizzazione dei dati e il prompt engineering.

Questi risultati specifici per paese sono importanti perché dimostrano che il sostegno alle imprenditrici non dovrebbe essere uguale per tutti. Le stesse competenze non hanno lo stesso peso in ogni contesto nazionale e una formazione efficace deve riflettere le realtà locali, le differenze settoriali e le esigenze aziendali specifiche di ogni fase. Ecco perché la Matrice delle Competenze è concepita sia come un quadro europeo condiviso sia come uno strumento flessibile che può essere adattato per l'uso a livello nazionale.

VoWoCo è un progetto transnazionale dedicato a comprendere e sostenere meglio le donne imprenditrici in tutta Europa attraverso strumenti basati sulla ricerca, risorse di apprendimento pratiche e collaborazione transnazionale. Combinando dati concreti, la convalida da parte di esperti e una chiara attenzione all'usabilità, il progetto mira ad aiutare le imprenditrici a rafforzare le loro attività, a compiere scelte informate e ad accedere a un sostegno che si adatti realmente alle loro esigenze. La Matrice delle Competenze rappresenta un passo fondamentale in questa direzione: uno strumento capace di tradurre la ricerca in azioni concrete.

VOLCANOES' WOMEN CO-CREATION



**Contatto:**

Associazione BENT – coordinatore del progetto VoWoCo

Email: [info@vowoco.eu](mailto:info@vowoco.eu)

Pagina web: [www.vowoco.eu](http://www.vowoco.eu) / [www.vowoco.eu/it/la-matrice-delle-competenze/](http://www.vowoco.eu/it/la-matrice-delle-competenze/)

**Allegato:**

[Infografiche](#)

[Rapporto esecutivo](#)

