

Rafforzare le competenze delle imprenditrici europee



Una sintesi completa dei profili delle competenze imprenditoriali delle donne, delle realtà di mercato e delle differenze tra i vari paesi partecipanti al progetto VoWoCo

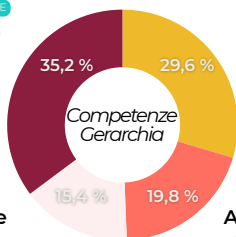
Il Modello globale delle capacità imprenditoriali

Il risultato di una ricerca realizzata in Ungheria, Italia, Portogallo e Turchia con il coinvolgimento di 36 partecipanti ai focus group e 22 esperti internazionali.

PILASTRO PRINCIPALE

Relazionale e sociale

- ◇ Networking
- ◇ Empatia
- ◇ Navigazione istituzionale



Gestione e operazioni

- ◇ Dati finanziari
- ◇ Strumenti digitali
- ◇ Leadership

Cognitivo e strategico

- ◇ Pianificazione strategica
- ◇ Riconoscimento delle opportunità

Aspetti personali e comportamentali

- ◇ Resilienza
- ◇ Autoregolamentazione
- ◇ Guida

95,6 %

gli esperti del progetto considerano il tema «Reti e capitale sociale» come quello di massima priorità.

Le 5 competenze chiave per il successo imprenditoriale



Visione strategica



Competenze settoriali



Empatia relazionale



Capacità di orientarsi nel quadro normativo



Resilienza

Profili regionali e lacune

Il confronto tra quattro paesi

Ungheria



Il profilo orientato alla dimensione personale e psicologica

Concentrato sull'autoregolamentazione interna e sulla ricostruzione dell'identità a causa di un capitale sociale limitato.

Orientamento prevalente:



Architettura interna

Principale lacuna nelle competenze:



Reti relazionali e comunitarie

Italia



Il profilo relazionale integrato

Il successo si costruisce grazie a reti sociali fitte e a un alto livello di empatia interpersonale.

Orientamento prevalente:



Complessità sociale

Principale lacuna nelle competenze:



Individuazione delle opportunità e espansione sul mercato

Portogallo



Il profilo strutturato a livello istituzionale

Particolare attenzione alla mappatura strategica, alla comprensione delle normative e all'accesso al capitale formale.

Orientamento prevalente:



Fattibilità tecnica

Principale lacuna nelle competenze:



Flessibilità operativa e orientamento al rischio

Turchia



Il profilo orientato alle opportunità

Caratterizzato da un'elevata attenzione al mercato, dalla propensione al rischio e da un coinvolgimento persuasivo degli stakeholder.

Orientamento prevalente:



Persuasione di mercato

Principale lacuna nelle competenze:



Pianificazione strutturata e disciplina finanziaria

Questa infografica è solo una panoramica di un più ampio percorso di ricerca europeo volto a sostenere le donne imprenditrici con strumenti basati su dati concreti — scopri di più sul progetto VoWoCo:

www.vowoco.eu



Funded by the European Union